

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
I.4.2 Manfaat Praktis.....	5
I.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Tinjauan Pustaka.....	7
II.1.1 Komunikasi dan Komunikasi Mass.a.....	7
II.1.1.1 Komunikasi.....	7
II.1.1.2 Komunikasi Massa.....	8
II.1.2 Teori Komunikasi.....	9
II.1.3 Media Massa.....	11
II.1.4 Televisi.....	12
II.1.5 Jurnalistik Televisi.....	13
II.1.6 Berita dan Berita Kriminal.....	15
II.1.7 Tingkat Pemahaman.....	16
II.1.8 Sikap.....	18
II.1.9 Hubungan antara Tingkat Pemahaman dan Sikap.....	19

II.2 Operasional Variabel.....	20
II.3 Kerangka Pemikiran.....	21
II.4 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
III.1 Desain Penelitian.....	25
III.2 Populasi dan Sampel.....	26
III.2.1 Populasi.....	26
III.2.2 Sampel.....	27
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	27
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
III.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	28
III.6 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	33
IV.1 Subjek Penelitian.....	33
IV.1.1 Sejarah Perusahaan.....	33
IV.1.2 Visi dan Misi.....	34
IV.1.3 Profil Sergap.....	36
IV.1.4 Sejarah Sergap.....	36
IV.1.5 Kerabat Kerja Sergap.....	38
IV.2 Hasil Penelitian.....	39
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	39
IV.2.2 Tingkat Pemahaman.....	44
IV.2.3. Sikap.....	51

iv.3 Uji Hipotesis.....	62
IV.4 Pembahasan.....	63
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
V.1 Kesimpulan.....	67
v.2 Saran.....	71

DAFTAR PUTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Operasional Variabel.....	21
Tabel III.1 Jumlah Populasi.....	26
Tabel IV.1 Usia Responden.....	43
Tabel IV.2 Blok Perumahan.....	44
Tabel IV.3 Pekerjaan Responden.....	45
Tabel IV.4 Pendidikan Responden.....	46
Tabel IV.5 Tingkat Pemahaman Responden.....	48
Tabel IV.6 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Jenis Berita Sergap.....	49
Tabel IV.7 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Isi Berita Sergap.....	50
Tabel IV.8 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Cara Presenter Menyajikan Tayangan Sergap.....	51
Tabel IV.9 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Tayangan Berita Sergap Disiarkan.....	52
Tabel IV.10 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Isi Pesan Bang Napi.....	53
Tabel IV.11 Tingkat Pemahaman Responden Terhadap Program Berita Kriminal Sergap Memberikan Informasi Tentang Kajahatan.....	54
Tabel IV.12 Sikap Responden.....	56
Tabel IV.13 Sikap Responden Terhadap Berani Untuk Berpergian Sendiri.....	57
Tabel IV.14 Sikap Responden Terhadap Asumsi Bahwa Masih Ada Tempat Aman Dari Tindak Kejahatan.....	58
Tabel IV.15 Sikap Responden Untuk Waspada Terhadap Lingkungan Yang Belum Dikenal.....	59
Tabel IV.16 Sikap Responden Untuk Menyadari Bahwa Tindak Kejahatan Bisa Terjadi Oleh Siapa Saja.....	60

Tabel IV.17 Sikap Responden Untuk Berhati-hati Saat Keluar Rumah...	61
Tabel IV.18 Sikap Responden Untuk Mengurangi Pemakaian Barang Berharga Saat Berpergian.....	62
Tael IV.19 Sikap Responden Untuk Takut Meninggalkan Pada Saat Rumah Kosong.....	63
Tabel IV.20 Sikap Responden Untuk Lebih Menghindari Tempat-tempat Rawan Kejahatan.....	64